

DADAİİZM

14.04.2022

Ba'ndo Lab

Zeynep Göçmen

içerik

- Dadaizm nedir?
- Cabare Voltaire
- 'DADA'
- Dada Dergileri
- Dada Eserleri

I. Dünya savařının katliamlarına ve budalalıęına karřı duyulan nefretten doęan bu hareket, tüm yerleřik deęerleri alay ederek protesto etmektedir.



Hugo Ball
Emmy Hennings



Cabaret Voltaire - 1935



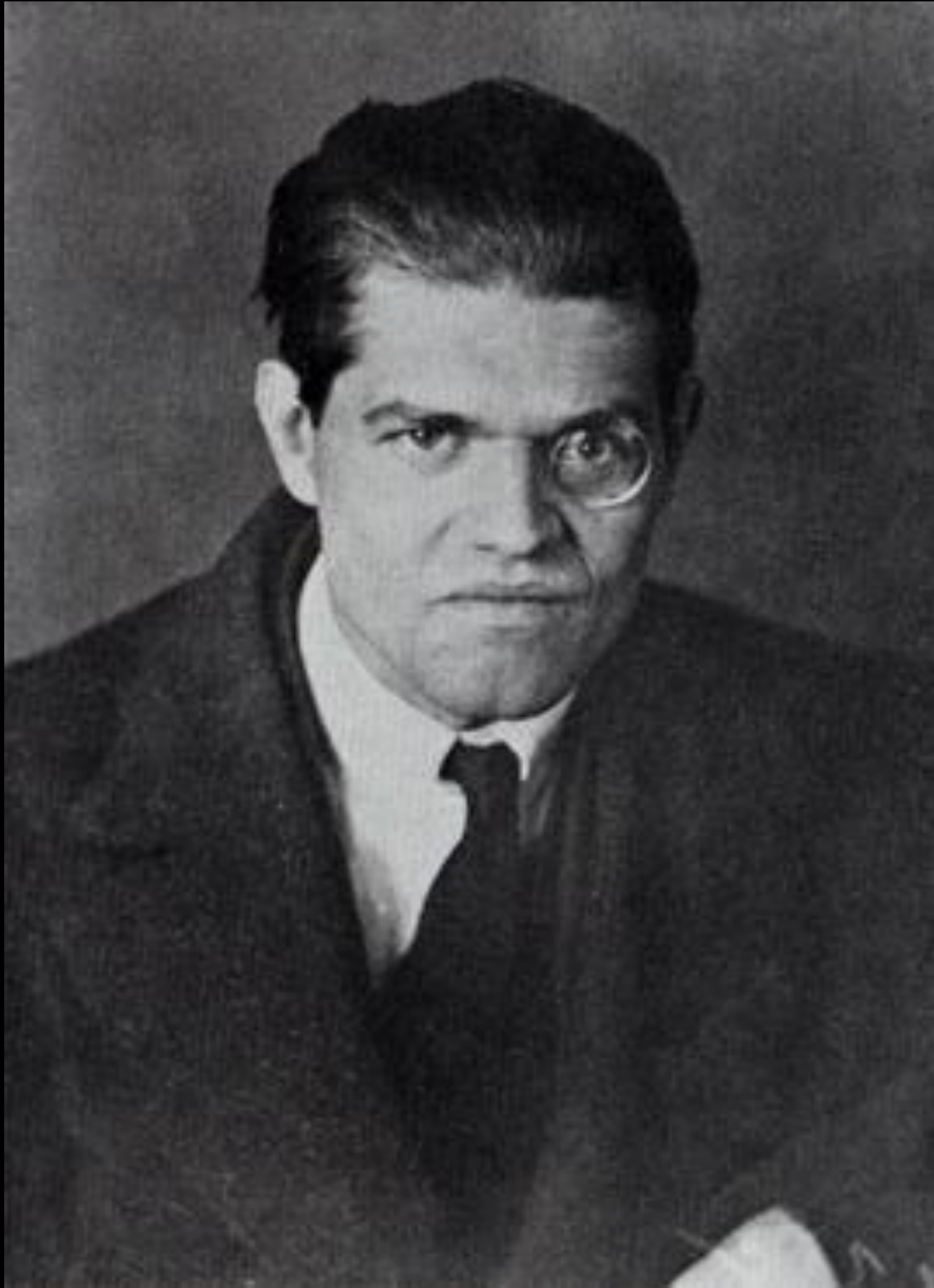
Cabaret Voltaire - 2021



Tristan Tzara



Marcel Duchamp



Raoul Hausmann



Marcel Janco



KARAWANE

jolifanto bambla ô falli bambla

grossiga m'pfa habla horem

égiga goramen

higo bloiko russula huju

hollaka hollala

anlogo bung

blago bung

blago bung

bosso fataka

ü üü ü

schampa wulla wussa ólobo

hej tatta gôrem

eschige zunbada

wulubu ssubudu uluw ssubudu

tumba ba- umf

kusagauma

ba - umf

Hugo Ball - Karawane İşitsel Şiiri

Greta Deses'in yönettiği 1967 yapımı 'Dada' isimli kısa filminden bir kesit

Ailenin yadsımasına dönüşebilecek her türlü
'tiksinti' dada ürünüdür.

“DADA”

DADA 1

RECUEIL LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE

JUILLET 1917



DADA 2

RECUEIL LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE

DÉCEMBRE 1917



DADA 3

Directeur
TRISTAN TZARA



Don de M. Jarry.

Je ne veux même pas savoir s'il y a eu des hommes avant moi. (Descartes)

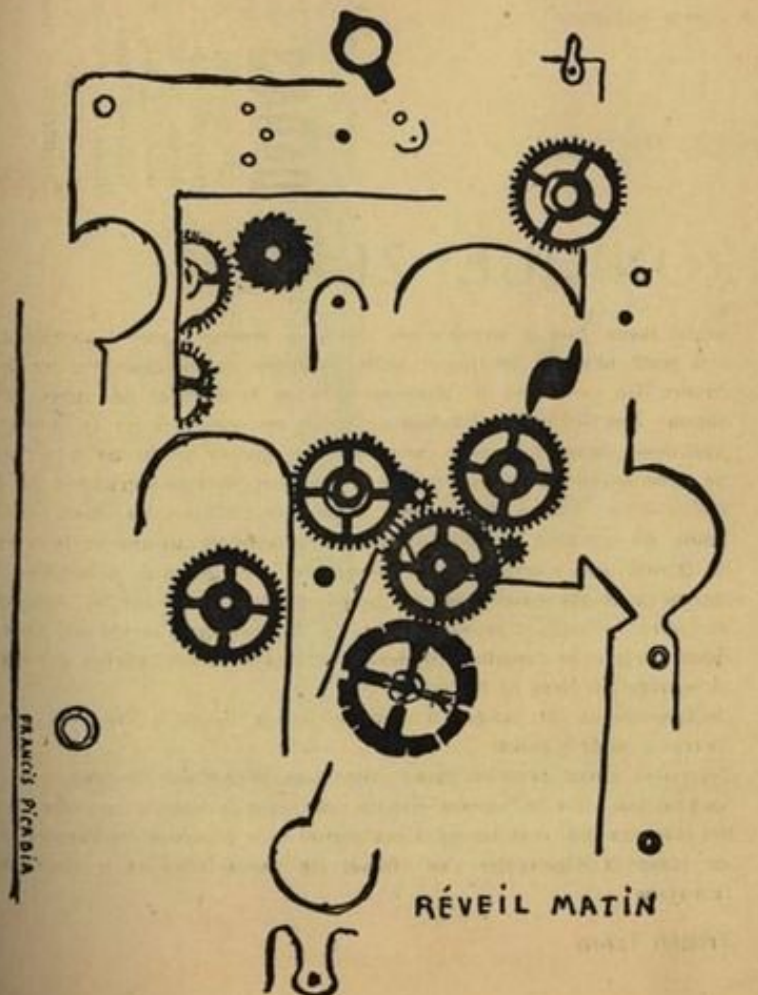
Administration
Mouvement DADA

Zürich

Septembre 1918

Fr. 1.50

DADA 4-5



RÉVEIL MATIN



ABCD - Self Portrait

Raoul Hausmann - 1919



Kp'erioum Şiiri



Der Dada Kapak Tasarımı



Hannah Höch



Hannah Höch - Cut with the Kitchen Knife



Marcel Duchamp - Tekerlek / Pisuar



Eröffnung der ersten großen Dada-Ausstellung

in den Räumen der Kunsthandlung Dr. Burchard, Berlin, am 5. Juni 1920.

Von links nach rechts: Hausmann, Hanna Höch, Dr. Burchard, Baader, W. Herzfelde, dessen Frau, Dr. Oz, George Grosz, John Heartfield.





Kurt Schwitters

T400. A. 141.1°

90

RED. MERZ, HANNOVER, WALDHAUSENSTR. 5A

DIE GUTE REKLAME IST BILLIG.
Ein geringes Maß hochwertiger Reklame, die in jeder Weise Qualität verleiht, übersteigt an Wirkung eine vielfache Menge ungeplanter, ungeschickt organisierter Reklame.
Max Burchartz.

MERZ

11

TYPO

REKLAME

EINIGE THESEN ZUR GESTALTUNG DER REKLAME VON MAX BURCHARTZ:
Die Reklame ist die Handschrift des Unternehmers. Wie die Handschrift ihren Urheber, so verleiht die Reklame Art, Kraft und Fähigkeit einer Unternehmung. Das Maß der Leistungsfähigkeit, Qualitätspflege, Solidität, Energie und Großzügigkeit eines Unternehmens spiegelt sich in Sachlichkeit, Klarheit, Form und Umfang seiner Reklame. Hochwertige Qualität der Ware ist erste Bedingung des Erfolges. Die zweite: Geeignete Absatzorganisation; deren unerheblicher Faktor ist gute Reklame. Die gute Reklame verwendet moderne Mittel. Wer reist heute in einer Kutsche? Gute Reklame bedient sich neuester geistiger Erfindungen als neuer Werkzeuge der Mitteilung. Wesentlich ist die Neuartigkeit der Formgebung. Abgeleitete bunte Formen der Sprache und künstlerischen Gestaltung müssen vermieden werden.
Zitiert aus Gestaltung der Reklame, Bochum, Bongardstrasse 15.

DIE GUTE REKLAME
ist sachlich, ist klar und knapp, verwendet moderne Mittel, hat Schlagkraft der Form, ist billig.
MAX BURCHARTZ.

WERBEN SIE BITTE FÜR MERZ. *Pollman*-Nummer.

Max Burchartz

Max Burchartz von Kurt Schwitters siehe Seite 91



Poster Tasarımları



TEŞEKKÜRLER.